

**Damien HENCKES**

24, rue de la Marne 78800 HOUILLES

Tel : 06 64 19 45 80

dhenckes@gmail.com

Né le 06/06/1976

**RESPONSABLE ACQUISITION TRAFIC**

*Expertise en SEA (référencement payant) et SEO (référencement naturel)  
en agence web, régie publicitaire et annonceur*

**COMPETENCES MARKETING ET TECHNIQUES**

---

- Expert en référencement naturel et payant (certifié Google Adwords en Mars 2015)
- Marketing Analytics : Eulerian, Google Analytics
- Co-auteur du livre « Réussir son référencement » d'Olivier Andrieu aux éditions Eyrolles

**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

---

**Responsable leviers d'acquisition – Tool Sport (Paris)**

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| Avril 2010/<br>Mai 2015 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Construction et gestion des budgets marketing (&gt;1,1 M€/an)</li><li>- Gestion des campagnes SEA via Marine Software</li><li>- Pilotage du SEO. Outils utilisés : Ahrefs, Open Site Explorer</li><li>- Analyse et suivi du trafic. Outils utilisés : Ranks.fr / Google Analytics</li><li>- Management d'une dizaine de personnes en 5 ans</li></ul> |
|-------------------------|--|

**Media Analyst (SMA) – Microsoft (Issy Les Moulineaux)**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| Avril 2009/<br>Mars 2010 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestion d'un portefeuille de 80 grands comptes (Auchan, La Redoute...)</li><li>- Audit, Recommandation et Mise en ligne sur Msn Adcenter</li><li>- Rédaction de « Cas Studies » sur le lien sponsorisé sur le portail Msn</li></ul> |
|--------------------------|---|

**Consultant en référencement payant (SEA) - Nextedia (Paris)**

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| Juin 2008/<br>Mars 2009 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pilotage d'une dizaine de comptes premium (Paru Vendu, Microsoft...)</li><li>- Budget mensuel géré : 250 K€/mois</li></ul> |
|-------------------------|--|

**Consultant en référencement naturel (SEO) – Nextedia (Paris)**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| Janvier<br>2008/<br>Mars 2010 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Audits, recommandations, suivi de clientèle de grands comptes (Bouygues Telecom, Cdiscount, Kuoni...)</li><li>- Animateur de conférences (CCI Paris, SMX...)</li><li>- Rédaction d'articles pour la presse spécialisée (Abondance &amp; JDN)</li></ul> |
|-------------------------------|--|

**2001/06 - Chargé de référencement naturel (SEO) - Ad'oc (Paris)**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| Mars 2001/<br>Juin 2006 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Audits, Optimisation &amp; recommandations pour des annonceurs PME/PMI</li><li>- Evangélisation en interne sur les problématiques SEO</li><li>- Mise en place d'une cellule de veille</li></ul> |
|-------------------------|---|

**FORMATION**

---

2015/2016 – **IESA** – Paris (75002)  
Formation de développeur / webdesigner / UX

1997/2001 - **Institut International du Multimédia** - Paris La Défense (92)  
Diplôme de Chef de projet multimédia

**LANGUES**

---

**Anglais** : langue de travail

**Espagne** : bonnes notions

**DIVERS**

---

**Tennis, course à Pied, théâtre d'improvisation**